

# SUIS-JE PRÊT POUR UNE TRAÇABILITÉ VITICOLE EFFICACE ?



🎯 **Objectif : cochez au moins 10 cases pour garantir une tracabilite fiable, fluide et conforme.**

## 1. CENTRALISATION DES DONNEES

🎯 **Objectif : Assurer une vision unifiée et accessible de toutes les informations viticoles**

- Ai-je un outil unique pour gérer cépages, stocks, cuvées et documents réglementaires ?
- Puis-je retrouver en quelques clics l'historique complet d'un lot ou d'une bouteille ?

## 2. DOCUMENTS REGLEMENTAIRES

🎯 **Objectif : Etre toujours conforme, à tout instant**

- Mes DRM et DAE sont-ils générés automatiquement à chaque opération ?
- Ai-je une preuve horodatée pour chaque mouvement de stock ou d'assemblage ?

## 3. OUTILS TERRAIN

🎯 **Objectif : Réduire les erreurs humaines et améliorer la réactivité des équipes.**

- Mes équipes saisissent-elles les données directement sur le terrain, sans papier ?
- Ai-je une application mobile ou tablette reliée en temps réel à mes stocks ?

## 4. SUIVI DES LOTS ET DES FLUX

🎯 **Objectif : Garantir une tracabilité fine pour protéger la qualité et répondre aux audits.**

- Puis-je tracer précisément l'origine d'un assemblage jusqu'à la parcelle d'origine ?
- Ai-je un historique de chaque cuvee, transfert, mise en bouteille ou expédition ?

## 5. INTEROPERABILITE

🎯 **Objectif : Assurer la cohérence entre tous les outils de gestion utilisés par l'entreprise.**

- Mon ERP/logiciel de gestion est-il connecté à mes outils comptables, douaniers, e-commerce ou CRM ?
- Est-ce que mes informations sont cohérentes d'un bout à l'autre de la chaîne ?

## 6 SECURITE ET CONFORMITE

🎯 **Objectif : Protéger les données sensibles et garantir la conformité dans la durée**

- Mes données sont-elles sauvegardées automatiquement et accessibles en cas d'urgence ?
- Mon outil est-il régulièrement mis à jour pour suivre les évolutions réglementaires ?

## 7. PILOTAGE & VALORISATION

🎯 **Objectif : Exploiter la tracabilité comme levier de performance et de différenciation commerciale.**

- Puis-je exploiter mes données de tracabilité dans un tableau de bord ou un export ?
- Utilisons-nous la tracabilité comme argument commercial (étiquettes QR, storytelling, etc.) ?